

## **INHORGENTA anuncia su cooperación con la Fondation Haute Horlogerie (FHH)**

**Múnich, 17 de septiembre de 2024** – INHORGENTA, la plataforma europea líder en joyería, relojería y piedras preciosas, se complace en anunciar su primera colaboración con la Fondation Haute Horlogerie (FHH), la referencia mundial para el arte de la relojería.

La FHH es conocida por promover y difundir la relojería y su influencia en todo el mundo. Al promover el reloj como objeto de arte y cultura de forma neutral y auténtica, la Fundación ha ofrecido sistemáticamente contenidos únicos que enriquecen la dimensión cultural de los eventos más importantes de la industria.

**Aurélie Streit, Vicepresidenta de la Fondation Haute Horlogerie**, subraya la importancia de esta colaboración: "Participar en INHORGENTA encaja perfectamente con nuestra misión de promover y preservar el arte de la relojería. Este evento nos permite educar e inspirar a la comunidad relojera al tiempo que preservamos el patrimonio de nuestro oficio para el futuro. Estamos encantados de asociarnos con INHORGENTA para mostrar juntos este rico patrimonio."

**Stefanie Mändlein, Directora de Exposiciones de INHORGENTA**, añade: "Trabajamos constantemente para ampliar nuestra gama y enriquecer INHORGENTA con ideas y elementos innovadores. El Espacio Cultural de la FHH ampliará nuestra cartera de relojes en el pabellón A1. Complementa a la perfección nuestra amplia gama de marcas internacionales, así como de fabricantes nuevos y tradicionales. Con este nivel cultural, podemos ofrecer a nuestro público una visión de la fascinante historia del arte de la relojería artesanal y artística. La FHH es el socio ideal para ello".

## **TIMEPIECES en INHORGENTA**

Los relojes siempre han desempeñado un papel importante en INHORGENTA y han formado parte de la feria desde sus inicios hace 50 años. El pabellón A1 es el hogar de los relojes en la feria. Grandes marcas internacionales, fabricantes tradicionales y empresas jóvenes presentan nuevos productos y tendencias junto a clásicos probados. Además, hay dos pabellones separados: el Salón Suizo y el Pabellón Francés, donde el arte relojero de ambos países se presenta a un numeroso público. En las mesas redondas "Watch Talk", ponentes internacionales hablarán sobre temas que mueven el sector, y el INHORGENTA AWARD atraerá a marcas y candidaturas interesantes en las categorías de "Luxury Watch" y "Watch Design", subrayando la importancia del sector. Este programa se enriquece ahora aún más gracias a la cooperación entre INHORGENTA y la FHH.

# INHORGENTA

## **El Espacio Cultural de la FHH en INHORGENTA MUNICH**

En la INHORGENTA MUNICH de febrero de 2025, la FHH presentará su innovador "**FHH Cultural Space**", un dinámico centro de educación y experiencias que aspira a convertirse en un actor clave en la promoción del arte de la relojería. Este espacio ofrecerá una amplia gama de servicios y actividades culturales, incluyendo

La exposición "**Watches and Talents**", comisariada por Watches and Culture by FHH, muestra el trabajo de ocho profesionales excepcionales de la industria relojera.

Una **serie de talleres de relojería, espectáculos escenográficos y eventos** en torno al tema de la relojería, que ofrecen una experiencia apasionante para todos los públicos.

Además, la FHH se integrará en "**Watch Talks**" de INHORGENTA, un programa especial de conferencias y paneles con expertos de la industria relojera.

## **Compromiso con el intercambio cultural**

La FHH e INHORGENTA colaboran para informar al público, promover la relojería y aumentar la apreciación de los relojes como objetos artesanales y artísticos. Juntas, pretenden ampliar el público de aficionados a la relojería y proporcionar una comprensión más profunda de la industria relojera. Esta colaboración permite a ambas organizaciones combinar sus fuerzas y contribuir conjuntamente a la preservación y promoción de los conocimientos y la experiencia en relojería.

Para más información, póngase en contacto con

Christian Grau  
Brand Manager

Teléfono +49 89 949 20186  
Móvil +49 151 20586624  
[christian.grau@messe-muenchen.de](mailto:christian.grau@messe-muenchen.de)

# INHORGENTA

## **Acerca de la Fondation Haute Horlogerie**

Fundada en 2005 por Audemars Piguet, Girard-Perregaux y el Grupo Richemont, la Fondation Haute Horlogerie (FHH) se centra desde entonces en la influencia internacional de la relojería y sitúa al reloj como objeto de arte y cultura. La Fondation Haute Horlogerie (FHH) sirve de referencia neutral en relojería y se basa en tres pilares. "Relojes y Cultura" da vida a la cultura relojera a través de contenidos originales, eventos y encuentros internacionales para el público y los profesionales. La "Academia FHH" ofrece formación y certificación para profesionales actuales y futuros entusiastas, con cursos en más de 20 países, tanto presenciales como en línea. El "FHH Forum" es una plataforma de discusión y debate impulsada por la industria, que reúne a figuras destacadas para dar forma al futuro de la relojería. Unas cuarenta marcas relojeras apoyan activamente la misión de la FHH de preservar y promover la cultura y el patrimonio de la relojería.

## **Acerca de INHORGENTA**

INHORGENTA, la principal plataforma europea de joyería, relojería y piedras preciosas, es la plataforma de pedidos y comunicación del sector y refleja el mercado en toda su diversidad. Expositores de todo el mundo presentan sus últimas creaciones en seis pabellones de Messe München. Con un amplio programa de apoyo y eventos especiales como el PREMIO INHORGENTA y la TRENDFACTORY, la feria ofrece una visión completa de las tendencias y desarrollos internacionales. En 2024, la feria celebró su 50 aniversario con más de 1.300 marcas de 37 países y alrededor de 25.000 visitantes de 90 países. La próxima edición de INHORGENTA MUNICH tendrá lugar del 21 al 24 de febrero de 2025.

## **Acerca de Messe München**

Como uno de los organizadores de ferias más importantes del mundo, Messe München muestra el mundo del mañana en unas 90 ferias en todo el mundo. Entre ellas se cuentan doce ferias líderes mundiales como bauma, BAU, IFAT y electrónica. La cartera incluye ferias de bienes de equipo y de consumo, así como de nuevas tecnologías. Junto con sus filiales, organiza ferias en China, India, Brasil, Sudáfrica, Turquía, Singapur, Vietnam, Hong Kong, Tailandia y Estados Unidos. Con una red de más de 15 empresas afiliadas y casi 70 representantes extranjeros, Messe München está presente en más de 130 países. Cada año, más de 150 eventos atraen a unos 50.000 expositores y alrededor de tres millones de visitantes en Alemania y en el extranjero.